

NGO

Ajak Sivitas Mendunia, ITS Gelar Liga Internasionalisasi

Achmad Sarjono - JATIM.NGO.WEB.ID

Mar 18, 2022 - 06:59



ASIONALISASI



LIGA WORLD CLASS UNIVERSITY (WCU)



LIGA INBOUND MOBILITY



LIGA OUTBOUND MOBILITY

ARDS

di dari masing-masing cluster akan mendapat exposure sebagai berikut



CLUSTER B

10 Mahasiswa
3 Dosen atau Tenaga Kependidikan



CLUSTER D

10 Mahasiswa
3 Dosen atau Tenaga Kependidikan

Line Penjualan: POC
<http://its.id/ligamar2022>

ITS.id/International

CLUSTER LIGA INTERNASIONALISASI



CLUSTER A

Manajemen Teknologi
Teknik Sipil
Teknik Elektro
Teknik Informatika
Teknik Mesin
Teknik Kimia
Teknik Sistem dan Industri



CLUSTER B

Fisika
Matematika
Statistika
Kimia
Arsitektur
Teknik Lingkungan
Sistem Informasi
Teknik Fisika
Teknik Material dan Metalurgi
Teknik Partikel
Teknik Sistem Partikel
Teknik Kelautan
Teknik Infrastruktur Sipil



CLUSTER C

Desain Produk Industri
Manajemen Bisnis
Biologi
Perencanaan Wilayah dan Kota
Teknik Geomatika
Teknik Geofisika
Teknik Komputer
Teknik Pangan
Teknik Lepas Pantai
Teknik Mesin Industri
Teknik Desain Otomotif
Teknik Kimia Industri
Statistika Bisnis



CLUSTER D

Desain Interior
Desain Komunikasi Visual
Studi Pembangunan
Akuntansi
Teknik Biomedik
Teknologi Informasi
Teknik Transportasi Laut
Teknik Instrumentasi

GET READY!

ITS.id/International

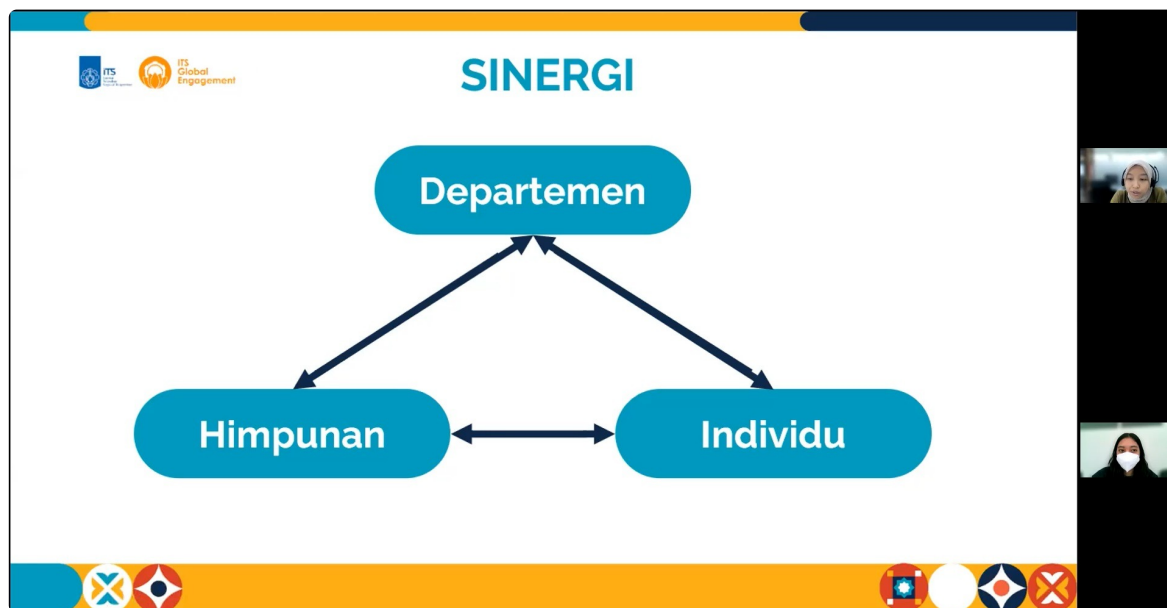
Sosialisasi Liga Internasionalisasi 2022 yang dilakukan DKG ITS kepada perwakilan Himpunan Mahasiswa Departemen di ITS.

SURABAYA – Berakselerasi menuju universitas terbaik dunia, Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS) melalui Direktorat Kemitraan Global (DKG) merangkul sivitas akademisnya untuk bersinergi dalam kegiatan internasionalisasi. Acara ini dikemas dalam kompetisi bertajuk Liga Internasionalisasi yang berlangsung mulai Maret hingga Agustus 2022.

Manajer Inisiatif Proyek Baru DKG, Faiqoh Agustin ST., Kamis (17/3/2022) menyampaikan bahwa Liga Internasionalisasi ini diperuntukkan bagi mahasiswa, staff, serta dosen ITS. Terdapat tiga sub-liga yang dilombakan, diantaranya yaitu Liga World Class University (WCU), Liga Inbound Mobility, dan Liga Outbound Mobility.

Pertama, pada Liga WCU akan dilakukan asesmen pada himpunan mahasiswa dan departemen. Adapun kriteria penilaiannya adalah kegiatan sosialisasi dan pengisian kuesioner WCU serta pengumpulan data Academir Peer dan Employer Peer. Selain itu, terdapat pula pengumpulan artikel serta ilustrasi capaian departemen atau laboratorium dalam International Newsletter.

Faiqoh melanjutkan, sementara pada Liga Inbound Mobility, akan dilakukan asesmen terhadap partisipasi departemen dalam inisiasi dan implementasi kerja sama dengan mitra ke kancah global. "Utamanya yaitu dengan mengundang akademisi dunia dan mahasiswa internasional untuk beraktivitas di departemen tersebut," imbuh perempuan lulusan Departemen Desain Produk ITS.



Manajer Inisiatif Proyek Baru DKG, Faiqoh Agustin ST menyampaikan prinsip sinergi yang diperlukan dalam akselerasi reputasi internasional ITS.

Adapun kriteria yang diperlukan dalam Liga Inbound Mobility ada lima. Diantaranya yaitu jumlah pelaksanaan International Guest Lecture, jumlah pelaksanaan Short Program, jumlah mata kuliah yang diajar dosen internasional, jumlah Adjunct Professor serta jumlah International Inbound oleh pengajar dan mahasiswa.

Terakhir terdapat Liga Outbound Mobility, di mana penilaian dilakukan berdasarkan jumlah sosialisasi informasi International Student Mobility Award

(IISMA) dan program mobilitas lain. Tak hanya itu, kriteria lain seperti jumlah pendaftar IISMA, mahasiswa yang mengikuti pertukaran pelajar, magang di mancanegara, short program, serta mahasiswa outbound non-ITS.

Faiqoh menyebutkan alasan Liga Internasionalisasi ini yaitu guna mendukung cita-cita ITS menuju peringkat 500 teratas dalam pemeringkatan universitas di seluruh dunia. “Di mana salah satu aspek penting untuk mencapainya adalah tingkat paparan internasional atau international exposure dalam lingkungan kampus,” jelasnya.



The image shows a presentation slide with a dark blue background and white text. At the top, there are logos for ITS and other organizations. The main title is "Sosialisasi dan pengisian Kuesioner WCU". Below the title, the word "Ketentuan" is written. There are three bullet points: 1) "Setiap HIMA/departemen wajib menyelenggarakan sosialisasi minimal satu kali kegiatan (daring atau luring) dengan peserta yang berbeda di setiap periode". 2) "Direktorat Kemitraan Global menyiapkan video sosialisasi yang dapat diputar pada saat kegiatan. Video bisa dilihat di: <https://www.youtube.com/watch?v=ckczooQoQgs>". 3) "Direktorat Kemitraan Global menyiapkan kuesioner yang harus diisi oleh peserta sosialisasi di akhir kegiatan dengan link tersebut berada pada: <https://intip.in/kuiswcuITS>". On the right side of the slide, there are two small video thumbnails showing people's faces.

Teknis dan penjelasan detail dari tiap kompetisi yang ada di Liga Internasionalisasi ITS 2022.

Dalam Liga Internasionalisasi ini seluruh departemen di ITS akan dibagi menjadi empat klaster. Di mana pemenang kompetisi dari tiap klaster akan mendapatkan hadiah berupa international exposure. “Hadiah ini dapat dianugerahkan departemen kepada mahasiswa, dosen atau tenaga kependidikan masing-masing,” imbuh Faiqoh.

Melalui kegiatan ini, Faiqoh mewakili DKG berharap seluruh lapisan sivitas dapat bersinergi dan bersama-sama memberi kontribusi untuk meningkatkan reputasi ITS di kancah internasional. “Tak hanya upaya rektor dan jajaran dosen serta tendik saja, namun juga upaya menyeluruh hingga ke ranah departemen, himpunan mahasiswa, hingga individu mahasiswa itu sendiri” pesannya mengakhiri. (*)

Reporter: Raisa Zahra Fadila

Redaktur: Najla Lailin Nikmah